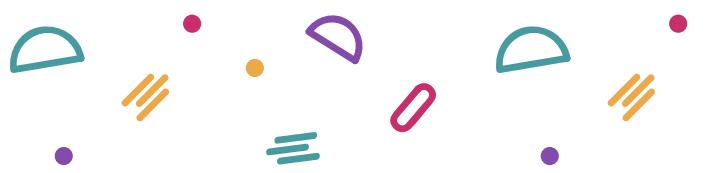


 artiga**HIPCAMP**

10/2022

## RESUMEN HIPCAMP



### HISTORIA

La plataforma fue fundada por Alyssa Ravasio en 2013 en San Francisco, California. Alrededor de 2012, se anunció que unos 70 parques estatales de la región podrían cerrar debido a la falta de fondos. Ravasio creía que si reservar sitios para acampar fuera más fácil de lo que era, los parques sin duda se beneficiarían del aumento de la afluencia de personas y la financiación. En ese momento, el proceso en línea de reserva de campings no era una experiencia fácil e intuitiva. Fue entonces cuando se le ocurrió la idea de construir una plataforma que permitiera a los campistas conectarse y reservar campings.

Al poco tiempo conoció al mochilero Eric Bach, un viajero empedernido que sabía de tecnología y había ya desarrollado alguna 'startup', que se unió al negocio y se lanzó la primera versión de la aplicación en 2013. La versión actual del sitio web se lanzó en 2015. Tienen un equipo que consta de aproximadamente 8 empleados, escritores, pasantes... Actualmente, la plataforma también ha lanzado una versión móvil de su aplicación. Hasta ahora solo existía la versión web.

Hipcamp intenta solucionar el problema del camping y hacer que la experiencia sea más personalizada. La web permite a los usuarios reservar campings en función de sus preferencias personales, es decir, el tipo de servicios, actividades u otras características que puedan desear. En segundo lugar, cuentan con un blog y presencia en redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter.

En agosto de 2020, Hipcamp adquirió Youcamp, su contraparte en Australia. Youcamp es un mercado en línea en Australia que comenzó en 2013. Ofrece experiencias al aire libre emocionantes y únicas para los viajeros. Las propiedades en Youcamp son privadas, que los propietarios abren para los viajeros.

### MODELO DE NEGOCIO

En Hipcamp, mediante la geolocalización, los usuarios pueden encontrar los campings disponibles en la zona que quieren visitar. Igualmente, pueden elegir el tipo de alojamiento que desean según sus características naturales -playa, bosque...-, el tipo de aventura que quieren vivir -ciclismo, senderismo...- o los servicios que desean. De este modo, permite al usuario personalizar su acampada.

Hipcamp también permite a los usuarios elegir el tipo de campamento que desean, ya sea una caravana, tienda de campaña, o incluso un albergue. Las opciones disponibles son numerosas y variadas. Además, ofrece una plataforma para que los usuarios carguen sus fotos, reseñas y valoraciones de los campings que conocen y visitan. Sus categorías ofrecen campamentos en tiendas de campaña, parques de caravanas, cabañas, casas en los árboles y glamping.

Cubren todos los parques nacionales, estatales, regionales y del cuerpo del ejército en los 50 estados de EE.UU. Lo que equivale a 16,319 parques, 30,147 campos y 460,018 campings. La adquisición de Youcamp eleva los listados totales de Hipcamp a 420.000 campings en los EE. UU., Canadá y Australia.

Alyssa Ravasio, fundadora y directora ejecutiva de Hipcamp, dijo en diciembre en el Outdoor Summit de Skift que la misión de la compañía es hacer que la gente esté al aire libre para mejorar su perspectiva y la salud del medio ambiente.

**Valor añadido:** Son la primera empresa en ofrecer este tipo de servicios. Agrupa distintas áreas al aire libre conectando a propietarios y viajeros para que descubran nuevos parajes naturales. Hipcamp parece destacarse de sus rivales en su assertividad al tratar de "crear" más oferta y permite a los propietarios cobrar a los campistas en su terreno.

La mayoría de las personas planifican sus viajes al aire libre de manera desestructurada. Hipcamp es una de las pocas empresas que tiene como objetivo organizar ese esfuerzo en línea de manera que sea tan fácil como reservar cualquier otro tipo de viaje.



## INVERSORES

Hipcamp ha recaudado un total de 97.5 millones de dólares en financiación sobre 7 rondas. Su última financiación se recaudó el 7 de enero de 2021 a partir de una ronda Serie C.

Con el objetivo de expandirse a nuevos territorios, se recaudaron 25 millones de dólares liderados por Andreessen Horowitz y su Fondo de Liderazgo Cultural. También participaron en la ronda de financiación nuevos inversores estratégicos, incluido Yes VC, y los inversores anteriores: Benchmark, August Capital, O'Reilly AlphaTech Ventures y Slow Ventures. Andrew Chen, socio general de Andreessen Horowitz, también se unió a la Junta.

Anteriormente anunció 9.5 millones en fondos de la Serie A en 2018, con la participación de Benchmark, August Capital, O'Reilly AlphaTech Ventures y Slow Ventures. Otras importantes firmas de inversión que tienen detrás a dos figuras como Will Smith y Jay-Z son Dreamers VC, puesto en marcha hace un año con el futbolista japonés Keisuke Honda, con el objetivo de invertir en proyectos que cubran necesidades sociales, y Marcy Ventures Partners, respectivamente.

Hipcamp ha recaudado más de 40 millones de dólares, a través de patrocinadores como Andreessen Horowitz, Benchmark y O'Reilly AlphaTech Ventures. Está considerando nuevas adquisiciones.

Anteriormente anunció 9.5 millones en fondos de la Serie A en 2018, con la participación de Benchmark, August Capital, O'Reilly AlphaTech Ventures y Slow Ventures. Otras importantes firmas de inversión que tienen detrás a dos figuras como Will Smith y Jay-Z son Dreamers VC, puesto en marcha hace un año con el futbolista japonés Keisuke Honda, con el objetivo de invertir en proyectos que cubran necesidades sociales, y Marcy Ventures Partners, respectivamente.

## Visión de conjunto

Nombre de la organización



Fecha anunciada

25 de julio de 2019

Tipo de financiación

Serie B

Etapa de financiación

Empresa en etapa temprana

Dinero recaudado

\$ 25 millones

Valoración previa al dinero

\$ 102 millones

## Investors

Number of Investors

6

Number of Partner Investors

4

Investor Name	Partners
Yes VC	Caterina Fake
Oreilly AlphaTech Ventures	-
Marcy Venture Partners	-
Benchmark	Sarah Tavel
August Capital	Tripp Jones
Andreessen Horowitz	Andrew Chen

# RESUMEN HIPCAMP



## EQUIPO DIRECTIVO

### Visión de conjunto

Nombre de la organización



Tipo de financiación

Serie C

Dinero recaudado

\$ 57 millones

Fecha anunciada

7 de enero de 2021

Etapa de financiación

Empresa de última etapa

Valoración previa al dinero

\$ 243 millones

### Investors

Number of Investors

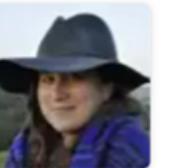
2

Investor Name	Partners
Index Ventures	—
Bond	—

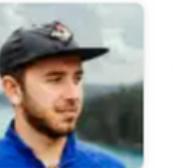
Number of Current Team Members

6

Hipcamp has 6 current team members, including Founder and CEO Alyssa Ravasio.



Alyssa Ravasio  
Founder and CEO



Julian Bialowas  
Head of Design



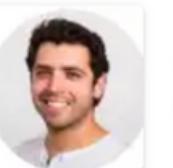
Myles Tan  
Senior Software Engineer



Liz Howard  
Interim CTO



Julie Murrell  
Head of Content and Community



Sebastian Belmar  
Software Engineer

### Board Members and Advisors

Number of Board Members / Advisors

4

Hipcamp has 4 board members and advisors, including Sarah Tavel.



Sarah Tavel  
Board Member  
Jun 2018



Andrew Chen  
Board Member  
2019

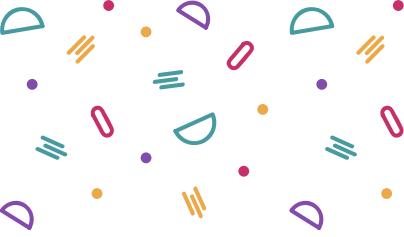


Casey Winters  
Advisor  
Mar 1, 2017



Tripp Jones  
Board Member  
Dec 2016

## RESUMEN HIPCAMP



### VISITAS EN SU WEB

Global Traffic Rank  
31,939

Visit Duration  
642

Page Views / Visit  
6.72

Bounce Rate  
48.81%

Monthly Rank Growth  
-7.57%

Visit Duration Growth  
7.54%

Page Views / Visit Growth  
5.57%

Bounce Rate Growth  
2.25%

Last updated: Mar 28, 2021

Powered by



Monthly Visits  
1,570,184

Monthly Visits Growth  
10.94%

Hipcamp is ranked 31,939 among websites globally based on its 1,570,184 monthly web visitors.

Site's traffic by country:

Country	Share of Monthly Visits	Monthly Visits Growth	Site's Rank in Country	Monthly Rank Growth
United States	95%	12.59%	7,423	-8.31%
Australia	3%	-22.92%	11,658	30.81%
Canada	0%	-22.76%	76,877	15.3%
The Netherlands	0%	-	73,741	-
South Korea	0%	-	36,221	-

### COMPETIDORES

En Europa, **Pitchup**, que trabaja para vincular a los campistas con campamentos, parques de vacaciones u otras actividades al aire libre, ha vendido más de 14 millones de noches desde que lanzó la reserva en línea en 2010. Generó \$4.5 millones de dólares en ingresos en 2018, el año más reciente en que reveló una cifra y procesó 40 millones en valor bruto de transacción en 2019. Sus reservas nocturnas para septiembre de 2020 han aumentado un 163 por ciento con respecto al año anterior.

**Dyrt**, la aplicación para acampar más descargada en la tienda de aplicaciones de Apple, dijo que recibe 2 millones de visitas de usuarios al mes a su contenido, que incluye una herramienta de planificación de viajes que se lanzó en julio.

**Gamping** es una plataforma similar a hipcamp que se lanzó en Francia alrededor de 2013. Permite a los usuarios encontrar campings de todo el mundo. Su sitio web afirma tener más de mil campings en todo el mundo. La mayoría de estos lugares se encuentran en Francia y en Europa por ahora, ya que comenzaron desde allí. Todavía puede encontrar bastantes lugares en los EE. UU. La aplicación permite buscar campings por ubicación y filtrarlos por servicios, actividades y otras opciones. Reservas la propiedad directamente con el propietario del sitio.

**Tentrr** es bastante similar a Hipcamp e incluso Gamping en el hecho de que te proporciona áreas para acampar que generalmente son de propiedad privada. Pero hay algo especial en Tentrr. Todos los campings enumerados en Tentrr tienen un conjunto básico de comodidades que van desde carpas, sillas, baños, mesas, fogatas y más. En realidad, esto significa que no tienes que traer nada propio para acampar, ellos brindan toda la experiencia. Por el momento, su plataforma está disponible solo en Nueva York y las cadenas montañosas de Catskills, pero tienen planes de expandirse aún más en un futuro cercano.

# RESUMEN HIPCAMP



## COMPETIDORES

**Campspace** se lanzó en 2010 y es similar a otras plataformas de reserva de campamentos, pero con una pequeña diferencia de que no permite grupos grandes. En su mayoría, limitan el número de tiendas de campaña a seis. El sitio web puede parecer un poco antiguo y anticuado en comparación con otros, pero proporciona más de 1.000 sitios al aire libre a los campistas de muchas regiones. La mayoría de sus campings se encuentran en Europa, pero el resto están dispersos por todo el mundo y algunos de ellos también se encuentran en los EE. UU. Asegura que todos los sitios tengan acceso a un grifo de agua y un baño de algún tipo.

## ADQUISICIONES

 Cool Camping	Jan 3, 2022	-	 Cool Camping acquired by Hipcamp
 Youcamp	Aug 31, 2020	-	 Youcamp acquired by Hipcamp

## MERCADOS

### -Estados Unidos

Alabama	Indiana	Nebraska	Rhode Island
Alaska	Iowa	Nevada	Carolina del Sur
Arizona	Kansas	New Hampshire	Dakota del Sur
Arkansas	Kentucky	New Jersey	Tennessee
California	Luisiana	Nuevo Mexico	Texas
Colorado	Maine	Maryland	Utah
Connecticut		Massachusetts	Vermont
Delaware		Michigan	Virginia
Florida		Minnesota	Washington
Georgia		Dakota del Norte	Virginia del Oeste
Hawai		Misisipí	Wisconsin
Idaho		Misuri	Wyoming
Illinois		Montana	
		Oklahoma	
		Oregón	
		Pensilvania	
		Puerto Rico	

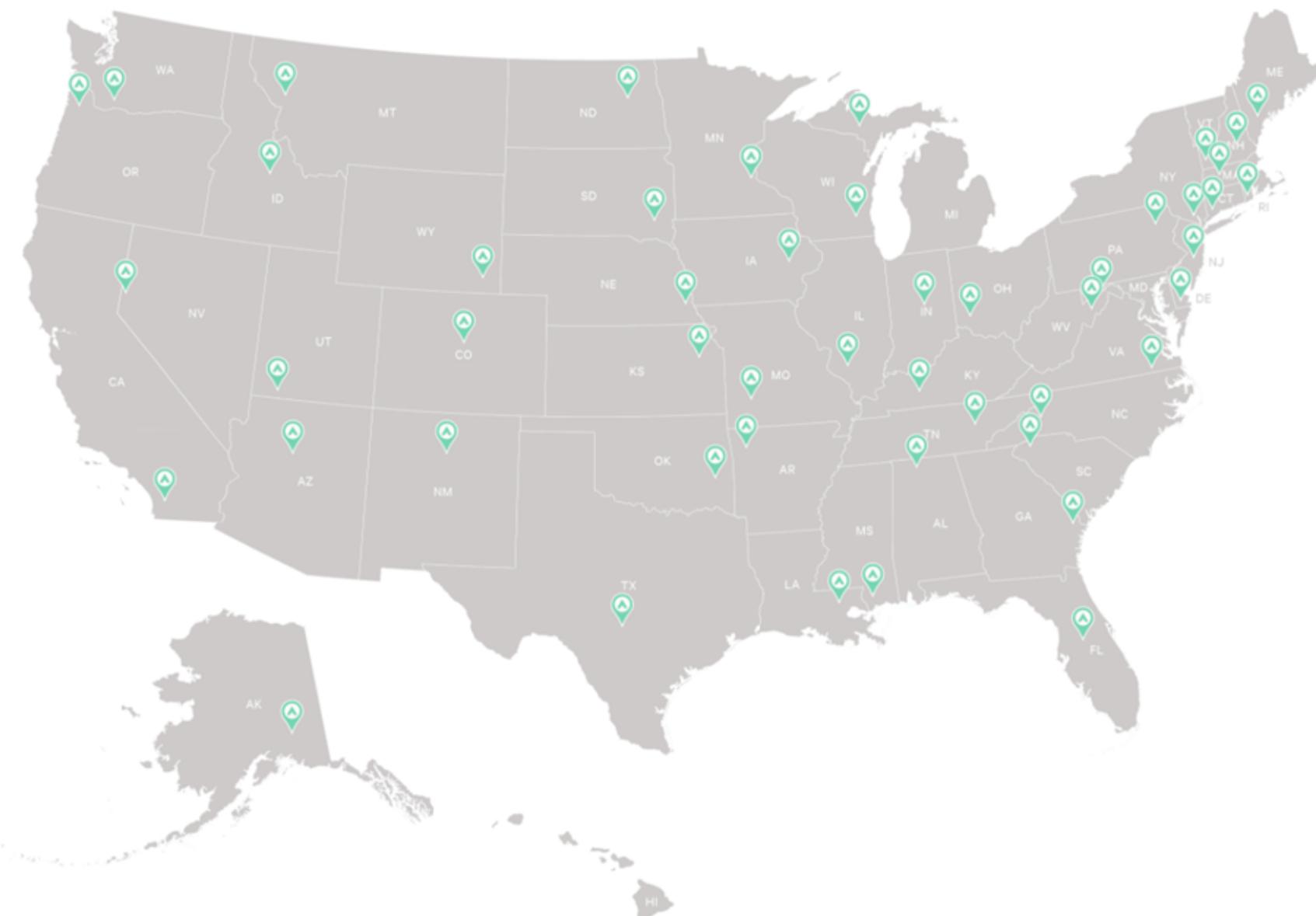
### -Australia

### -Canadá

### -Intención de expandirse a Europa



### SITUACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS CAMPINGS MEJOR VALORADOS DE HIPCAMP



### DATOS Y RATIOS

Inversores  
Rondas  
Financiación

18 Valoración  
7 Ventas  
97,4M \*Estimación

300M  
32M\*

### SOBRE LA COMPAÑÍA

HIPCAMP UNLOCKS ACCESS TO PRIVATE LAND FOR CAMPING AND OUTDOOR RECREATION.

SAN FRANCISCO, CALIFORNIA, UNITED STATES

[WWW.HIPCAMP.COM](http://WWW.HIPCAMP.COM)

09/10/2022

ArtigaPartners es una firma de análisis económico y de impacto especializada en el sector outdoor. ArtigaPartners no provee de asesoramiento legal, fiscal o de inversión. Este material no pretende proveer de asesoramiento legal, fiscal, de inversión y no debería tratarse como tal. Las leyes fiscales y las regulaciones son complejas y pueden cambiar a lo largo del tiempo. La información puede ser errónea e incompleta. Las opiniones y estimaciones dadas son bajo el juicio y análisis del equipo de ArtigaPartners en la fecha referida y pueden variar sin previo aviso. Este Análisis NO ha sido encargado por la compañía u otros. ArtigaPartners NO está remunerado por la realización de este Análisis.

©Todos los derechos reservados. Si necesita distribuir, copiar o utilizar de alguna forma material de este informe puede contactar con los autores en [info@artigapartners.com](mailto:info@artigapartners.com)

